



KURZ UND KNAPP

WORUM GEHT'S?



IDEE

Anhand von Bilderwelten und individueller Bildsprache die eigene Marke bzw. das eigene Unternehmen im Social-Web bekannter machen und neue Kunden gewinnen.



UMSETZUNG

- Authentizität
- Stil der Bilder (z. B. Studio oder Outdoor)
- Formen & grafische Elemente
- Farben, Stimmungen und Stilelemente
- eigenes Corporate Design



NUTZEN

- Wettbewerbsfähigkeit
- Reichweitenerhöhung und Neukundengewinnung
- Steigerung der Sichtbarkeit, Aufmerksamkeit und Verkaufszahlen
- Mitarbeiterakquise

BILDSPRACHE – WAS IST DAS?

„Bilder sagen mehr als tausend Worte“ – Bilder wirken, im Gegensatz zu Texten, sofort und unmittelbar. Ca. 80 % aller Informationen nimmt der Mensch über das Auge wahr. Bilder auf Webseiten und im Social-Web lösen ein wohliges Gefühl aus, wenn sie für uns stimmig sind – die Bilderwelt. Sie sprechen die gleiche Sprache – die Bildsprache. Aber wie können Sie Ihr Unternehmen mit guter Bildsprache in den Sozialen Medien voranbringen? Was macht eine aussagekräftige Bilderwelt aus? Wie kann es Ihrem Unternehmen gelingen, eine Bilderwelt zu schaffen, die auf den ersten Blick mit Ihrem Unternehmen verknüpft wird? Wie können Sie Ihren Bildern eine eigene Sprache beibringen?

ASPEKTE GUTER BILDSPRACHE

- **Einheitlichkeit** – erzeugen Sie Wiedererkennungswert
- die **Firmenidentität** sollte in der Bildsprache erkennbar sein (z. B. bei Ärzten – helle, freundliche Aufnahmen der Praxis oder des Arbeitsalltages)
- an der **Zielgruppe** ausrichten (z. B. verspieltere, frechere Aufnahmen für ein junges Publikum)
- einheitliche **Farbgebung**, z. B. mit gleichen Filtern arbeiten, Kombination von zueinander passenden Farben, gedecktere Farbgebung oder schlicht Ton-in-Ton
- **Positivität**, eher warme statt kalter Farben verwenden – vermeiden Sie negative Motive
- auf **Klarheit** achten und nicht zu viele Details

WEITERE TIPPS FÜR ERFOLGREICHE BILDSPRACHE IM SOCIAL WEB

- Achten Sie auf das richtige Licht, z. B. „blaue Stunde“ oder „goldene Stunde“
- Bildanordnung im Social-Media-Account planen, z. B. mehrere Bilder zu einem großen Bild kombinieren
- Einfache und klare Bildaussagen treffen
- Kontraste erzeugen, z. B. durch Motive, Farbe, Helligkeit oder Größen
- Farben verwenden, die zu Ihrem Branding/CI passen
- Empfohlene Bildgrößen der verschiedenen Netzwerke beachten
- Bildern anhand von Filtern die gewünschte Atmosphäre verleihen
- Spielen Sie mit Licht und Schatten
- Bilder nicht zoomen, sondern zuschneiden
- Auf Bildaufteilung und Komposition achten, z. B. den „goldenen Schnitt“ anwenden

BEDEUTUNG SOCIAL-MEDIA-BILDER FÜR UNTERNEHMEN

Soziale Medien nehmen nicht nur im privaten Umfeld, sondern insbesondere für Unternehmen und ihren Marketing- und Firmenerfolg eine immer größere Rolle ein. Durch soziale Medien können Unternehmen die Distanz zu ihren Kunden verringern, deren Feedback erhalten oder unkompliziert neue Kunden gewinnen. Infolgedessen ist auch das digitale Marketing anhand von Bildern bedeutend für den Unternehmenserfolg. In den sozialen Netzwerken herrscht Schnelllebigkeit, die Aufmerksamkeitspanne der User ist kurz (lediglich ca. 9 Sekunden) und die Algorithmen der Netzwerke tragen dazu bei, dass Bilder nur einige Stunden im Feed angezeigt werden. Deshalb sind gute Social-Media-Bilder wichtiger, aber auch mächtiger denn je. Bilder lenken die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen. Hierzu sollten Sie Bilder teilen, die für Ihre Zielgruppe von Bedeutung sind. Darüber hinaus sollte Ihr Social-Media-Feed abwechslungsreich gestaltet sein (z. B. nicht mehrmals das gleiche Bild aus verschiedenen Perspektiven zeigen). Vermeiden Sie Monotonie und Wiederholungen.

Last but not least: Damit man auch außerhalb Ihrer „Bubble“ aufmerksam auf Sie wird, sollten Sie für Ihre großartigen Bilder #Hashtags verwenden. Damit erreichen Sie, dass auch neue Nutzer Ihren Auftritt in den sozialen Medien finden.



KONTAKT

SIE HABEN FRAGEN?

Ansprechpartnerin: Elisa Kunst

Tel.: +49 (0) 381 494 5141 | Mobil: +49 (0) 151 1803 1018

E-Mail: elisa.kunst@med.uni-rostock.de |

www.kompetenzzentrum-rostock.digital