

INTERACTION ROOM FÜR PROJEKTE

Kommunikation als Erfolgsfaktor



Vor dem Hintergrund der Digitalisierung werden der Innovationsdruck und die Komplexität neuer Projekte zunehmend höher. Transparenz und zielgerichtete Kommunikation sind folglich die wichtigsten Voraussetzungen, um **Potentiale im Unternehmen** systematisch herauszuarbeiten.

Die Workshop-Methode „Interaction Room“ des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Rostock, Standort Stralsund, fördert den Austausch unter allen Projektmitarbeitern, um alle relevanten Prozesse sowie deren Aufwands- und Werttreiber zu veranschaulichen. Durch die Visualisierung der Abläufe wird ein umfassender **Überblick über die Projektanforderungen** geschaffen. Ziel ist es, Prioritäten festzulegen und ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln.



Der Interaction Room ist ein echter Raum. Ein Raum, an dessen Wänden im Rahmen des Workshops Modelle von Geschäftsprozessen, fachlichen und physischen Objekten, aber auch Customer Journeys und Systemlandschaften skizziert werden.

Der Interaction Room fördert moderierte und konzentrierte Kommunikation zwischen den Stakeholdern des Unternehmens bzw. eines Projektes, erzwingt die **Konzentration auf das Wesentliche** und sorgt dafür, dass benötigte Features vor dem Hintergrund der angestrebten Wertschöpfung bewertet und priorisiert werden.

Impressum

Herausgeber:
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Rostock
c/o Hochschule Stralsund
Zur Schwedenschanze 15, 18435 Stralsund

Verantwortlicher Redakteur & Gestaltung:
Maria Freyer

Stand: August 2019

Kontakt

Maria Freyer
Marketing & Veranstaltungsmanagement
maria.freyer@hochschule-stralsund.de
www.kompetenzzentrum-rostock.digital

