

DIGITALES MARKETING

In der Hotel- & Tourismusbranche



„Ok Google, wo finde ich das nächste Hotel?“

Haben Sie sich bereits damit auseinandergesetzt, wie Sie ihr Online Marketing für derartige Suchanfragen anpassen? Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung und Social Media Marketing bieten vor allem kleinen und mittelständischen Hotels und Restaurants große Potenziale, um ihre Bekanntheit zu steigern oder die Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten.

Neben dem langfristigen Ziel der Umsatzsteigerung kann das Online-Marketing für Neukundengewinnung, Mitarbeiterakquise oder Steigerung der Produkt- und Markenpräsenz genutzt werden. Der große Vorteil gegenüber dem klassischen Marketing ist dabei die Messbarkeit des Erfolges einer Maßnahme durch unterschiedliche Tools wie beispielsweise Google Analytics.



**Suchmaschinen-
marketing**



Web-Analyse



**Social Media
Marketing**

Unter dem Begriff des Suchmaschinenmarketing verstecken sich die Begriffe Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA). Beide Maßnahmen zielen auf eine bessere Sichtbarkeit im Netz ab. SEO stellt ein höheres Ranking bei Suchmaschinen sicher, bei SEA handelt es sich um bezahlte Werbeanzeigen in den Ergebnislisten.

Web-Analyse-Tools helfen Ihnen dabei, die Besucher Ihrer Website und deren Verhalten besser zu verstehen. Beispielsweise kann die Herkunft der Benutzer oder deren Verweildauer analysiert werden und anhand dieser Kennzahlen die Effizienz der Webseite optimiert oder Schwachstellen aufgedeckt werden.

Das Social Media Marketing ist ein Mix aus verschiedenen Maßnahmen und sozialen Plattformen, mit denen die Unternehmensziele unterstützt und erreicht werden sollen. Neben der Markenbildung und Schaffung von Reichweite, dienen diese Instrumente auch der Kundenbindung und dem Vertrieb von Dienstleistungen und Produkten.

Impressum

Herausgeber:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Rostock
c/o Hochschule Stralsund
Zur Schwedenschanze 15, 18435 Stralsund

Verantwortlicher Redakteur & Gestaltung:

Maria Freyer

Stand: Juli 2019

Bildnachweis

Rocket: designed by Vectors Market from Flaticon

Analysis: designed by mynamepong from Flaticon

Network: designed by prettycons from Flaticon

Kontakt

Maria Freyer

Marketing & Veranstaltungsmanagement

maria.freyer@hochschule-stralsund.de

www.kompetenzzentrum-rostock.digital

