



### KURZ UND KNAPP

## WORUM GEHT'S?



### IDEE

Auf die Zukunft bestens vorbereitet sein – mit Fachwissen in den Bereichen Gesundheit und innovative digitale Technologien im Hotelbetrieb.



### UMSETZUNG

Zur Unterstützung bietet der E-Learning-Kurs vielfältige Informationen und Lösungsansätze für die Integration von Gesundheitstourismus in Tourismusbetrieben an.



### NUTZEN

- Gesteigertes Interesse an Wellness- und Gesundheitsurlaub
- Kenntnis innovativer und zukunftssträchtiger Ansätze

## WARUM GESUNDHEITSTOURISMUS?

Das Gastgewerbe steht durch eine globalisierte Welt in Wettbewerb mit einer Vielzahl von unterschiedlichen Hotelkonzepten. Durch die Schaffung neuer Alleinstellungsmerkmale unter Anwendung digitaler Lösungen wird ein Mehrwert für Gäste und Hoteliers generiert. Marketing, vollumfängliche, individuelle Kundenbetreuung in Kombination mit Gesundheitsleistungen bieten Potenziale zur Steigerung von Kundenzufriedenheit und Umsatz. Doch wie lässt sich das Thema „Gesundheit“ in einem bestehenden Hotelbetrieb möglichst effektiv integrieren? Welchen Herausforderungen stehen Sie gegenüber und welche Möglichkeiten der Unterstützung bestehen? In unserem E-Learning-Kurs „Gesundheitstourismus“ erfahren Sie und Ihre Mitarbeiter mehr dazu.

### ZIELE VON HOTELS IM GESUNDHEITSTOURISMUS

- Entstehung eines wachsenden und nachhaltigen Marktes für das Hotel
- Möglichkeit, neue Zielgruppen für sich zu erschließen und dauerhaft an sich zu binden
- Abgrenzung zu anderen Tourismusregionen
- Erreichen einer ganzjährigen Auslastung durch Kundenbindung und individualisierte Angebote
- Bereicherung der bisherigen Hotelleistungen als Zusatzleistung zur Befriedigung individueller Bedürfnisse
- In Kombination mit digitalen Kundenerlebnissen folgt eine höhere Gästezufriedenheit
- Schnellere Betriebsabläufe durch Technikeinsatz führen zu Entlastung und Ressourceneinsparung für Neues



## IHR HOTEL MIT GESUNDHEITSTOURISMUS

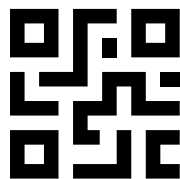
Der demografische Wandel führt zu einer Veränderung der Anforderungen an die Umwelt und Anpassung der Wettbewerbssituation. Die Themen „Gesundheit“ und „Ernährung“ geraten zunehmend in den Fokus und werden von Unternehmen aufgegriffen. Im Bereich der Hotellerie eröffnen sich in dieser Thematik neue, innovative Chancen. Yoga, Massageleistungen, spezielle Ernährungsprogramme und Kuranwendungen in Kombination mit digitalen Lösungen können Mehrwerte schaffen und Ressourcen für eine bessere Kundenzufriedenheit. Ein künftiges Szenario wäre, dass Gäste mittels App vorab Leistungen des Hotels planen, während des Aufenthalts tracken und zum Abschluss des Urlaubs datenschutzkonform einen Nachweis an ihre Krankenkasse übermitteln können.

Durch die Einbindung von Gesundheitsleistungen in Ihrem Unternehmen können Sie ihr Leistungsangebot ergänzen. Im E-Learning-Kurs wird Ihnen ein Überblick über den Markt sowie Möglichkeiten für neue Leistungsangebote gegeben. Die Einbindung eines Videos, das auch zu internen Schulungszwecken verwendet werden kann, rundet die interaktive Schulung ab. Nach Abschluss des Kurses mit einem Test wird jedem Nutzer eine Teilnahmeurkunde ausgestellt.

Besuchen Sie gerne unseren Kurs zum Thema Gesundheitstourismus auf der LEA-Plattform unter Folgendem Link:

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/32145409>

Hier geht es zum  
„Leitfaden SMART Hotel“



### KONTAKT

## SIE HABEN FRAGEN?

Ansprechpartner: Alexander Misch

Tel.: +49 3831 45 7022

E-Mail: [Alexander.misch@hochschule-stralsund.de](mailto:Alexander.misch@hochschule-stralsund.de)

[www.kompetenzzentrum-rostock.digital](http://www.kompetenzzentrum-rostock.digital)